



Copia

INFORME XX FERIA INMOBILIARIA CAJA HONOR

Bogotá, 02 de octubre de 2019

Señor General (RA)
LUIS FELIPE PAREDES CADENA
Gerente General Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía

Asunto: Resultados XX Feria Inmobiliaria

Tabla de contenido

1. Introducción.
2. Asistencia a la Feria
3. Resultados Estadísticos
4. Empresas participantes
5. Medios de Comunicación
6. Conclusiones

1. Introducción

De acuerdo con el cumplimiento del plan de Mercadeo 2019 y en desarrollo del cronograma de actividades propuestas para la vigencia, se realizó la XX Feria Inmobiliaria Caja Honor orientada a seguir fortaleciendo los modelos de Vivienda 8, Vivienda 14 y Vivienda Leasing.

La feria se llevó a cabo el 25, 26 y 27 de septiembre de 2019. Consolidando este evento como la vitrina comercial de bienes raíces para el sector Defensa afiliados a la Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía. Reuniendo la mayor oferta inmobiliaria residencial y de acceso a financiación en un solo lugar, con el fin de permitirle a los afiliados facilidades, para la toma de decisiones al momento de comprar vivienda por medio de los modelos ofrecidos por Caja Honor. A continuación el grupo de Promoción y Mercadeo presenta los resultados obtenidos durante la XX Feria Inmobiliaria.



CO-302092-1



SI - CER637703



NIT: 860021067-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 910 428
Portal web: www.cajahonorgow.co Correo electrónico: contactos@cajahonorgow.co
Carrera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo de Promoción y Mercadeo de la Defensa
No suavice y nunca abandone
sus responsabilidades

VIGILADO por el Ministerio de Defensa

Handwritten signature and date:
Paredes C
2:22pm
30/9/19



2. Asistencia a la Feria

La XX Feria inmobiliaria contó con la siguiente participación y asistencia:

Tabla 1. Datos asistencia XX Feria

Visitantes	Día 1	Día 2	Día 3	TOTAL
	2.948	3.085	2.192	8.225
Afiliados	1.119	1.067	810	2.996
Preventas Constructoras	52	47	10	109

Fuente: Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

Gracias a estos números, podemos apreciar que la asistencia al evento se incrementó exponencialmente respecto a la feria del año pasado, la cual contó con **3.155** visitantes frente a los **8.225** visitantes que asistieron a la feria de este año.

Tabla 2. Datos Asistencia por Fuerza

Fuerza	25 septiembre	26 septiembre	27 septiembre	Total
Ejército	494	539	436	1469
Armada	27	50	43	120
Fuerza Aérea	74	66	54	194
Policía	329	295	176	800
Personal Civil	195	117	101	413
Total	1119	1067	810	2996

Fuente Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

La asistencia de los afiliados también aumentó respecto al anterior año. En la XIX Feria Inmobiliaria hubo **2.528** afiliados y este año asistieron **2.996** afiliados. La anterior tabla nos indica que la Fuerza con una mayor presencia de personal en la XX Feria Inmobiliaria es el Ejército Nacional, seguido por la Policía Nacional y el personal Civil, terminando por la Fuerza Aérea y Armada de Colombia.



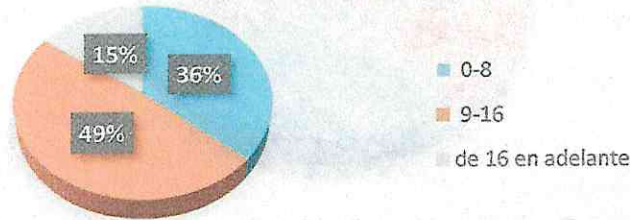


3. Resultados Estadísticos

Los siguientes datos son obtenidos mediante encuestas realizadas a diferentes afiliados de las Fuerzas durante la XX Feria Inmobiliaria. Esta información permite obtener una idea general sobre las diferentes opiniones de los mismos:

Figura 1. Relación a Tiempo en la Fuerza XX Feria Inmobiliaria

Tiempo de servicio en la Fuerza

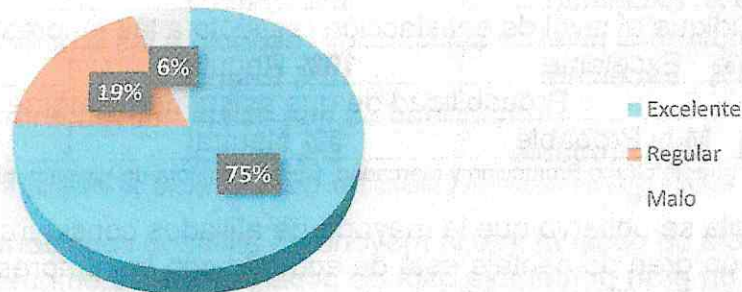


Fuente: Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

Este cuadro nos permite saber el tiempo de servicio en la fuerza de nuestros afiliados que visitaron la XX Feria Inmobiliaria, siendo el resultado de un 49% que oscilan en el rango de 9 a 16 años de servicio en la fuerza. El promedio por afiliado es de 11 años y 5 meses de tiempo de servicio en la Fuerza al momento de realizarse la encuesta.

Figura 2. Relación a Proyectos Ofertados XX Feria Inmobiliaria

¿Cómo le pareció la ubicación de los proyectos ofertados en la XX Feria Inmobiliaria?



Fuente Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

La ciudad más representada en la XX Feria Inmobiliaria, fue Bogotá con 60% de los afiliados encuestados, los cuales afirmaron ser de la ciudad o estar interesados en adquirir o invertir en vivienda en la misma. Este dato nos permite comprender, el buen impacto de la opinión respecto a la ubicación de los proyectos que encontraremos en la siguiente figura.



ISO-9001:2015

SI - CER137703

NIT: 860021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8665 Línea gratuita nacional 01 8000 319 428

Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactos@cajahonor.gov.co

Carretera 54 N° 28-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA

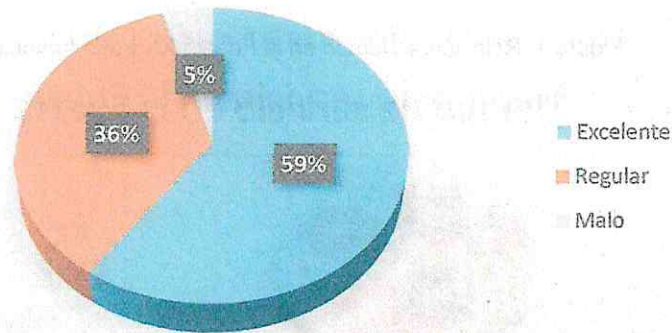


VERIFICADO POR EL MINISTERIO DE DEFENSA



Figura 3. Relación a Proyectos Ofertados XX Feria Inmobiliaria

¿Cómo le pareció el precio de los proyectos ofertados en la XX Feria Inmobiliaria?



Fuente Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

En esta figura podemos observar que el precio de los proyectos ofertados dividió a los afiliados encuestados, por lo tanto se obtuvo un **59 %** que encontraron el precio de los proyectos excelente, con el porcentaje restante no muy conforme con los precios de los proyectos ofertados en la XX Feria.

Se desarrollaron otro tipo de preguntas acerca del nivel de satisfacción con la XX Feria Inmobiliaria:

Tabla 3. Nivel de Satisfacción en la XX Feria Inmobiliaria

Indique el nivel de satisfacción con la duración de 3 días del evento		
88% Excelente	6% Regular	6% Malo
Indique el nivel de satisfacción respecto a las empresas participantes		
85% Excelente	10% Regular	5% Malo
Probabilidad de que asista nuevamente al evento		
93% Muy Probable	5% Neutral	2% No lo Haría

Fuente Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

En la tabla se observa que la mayoría de afiliados considera optima la duración del evento, un gran porcentaje está de acuerdo con las empresas participantes y casi el total de los afiliados asistiría nuevamente al evento.



CD-SC2092-1

SI - CER50703

NIT: 800021887-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 510 8005 Línea gratuita nacional 01 8000 910 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactanos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 Nº 26-54 CAM - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA

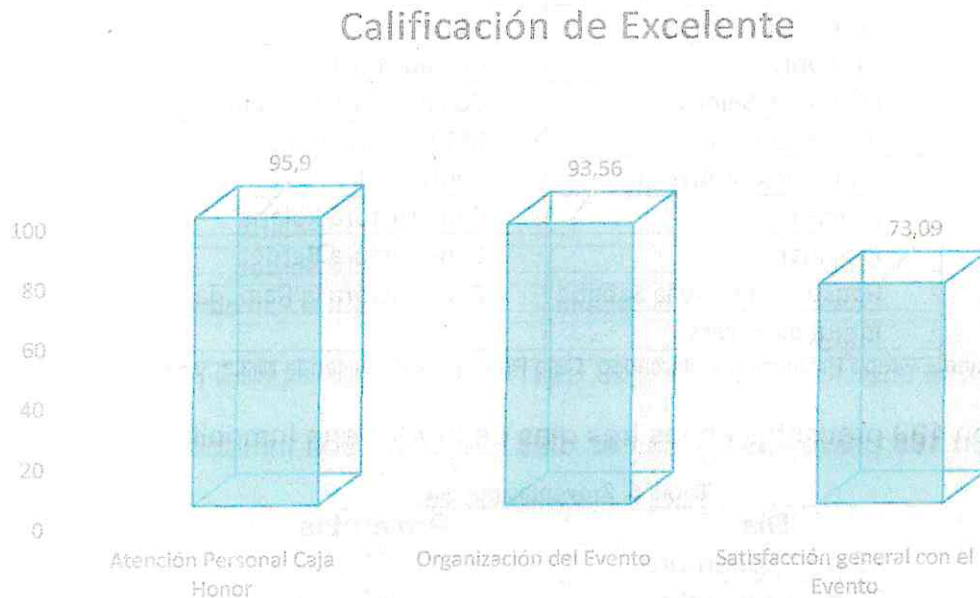


VIOLADO sanción: \$200.000.000



Por último pero no menos importante los datos respecto a las preguntas relacionadas con la atención del personal de Caja Honor y la organización del evento, nos encontramos con muy buenos resultados que nos reafirma la buena relación y calidad de los afiliados con la Entidad.

Figura 4. Relación a Satisfacción de los afiliados



Fuente Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

En este gráfico podemos ver los altos niveles de excelencia en cuanto a atención al afiliado y la organización del evento, al ver que el **95 %** de afiliados calificaron de Excelente la atención prestada y **93 %** opinaron lo mismo respecto a la organización del evento. El **73 %** respondió estar muy satisfecho con todo el evento en general.

4. Empresas participantes

La XX Feria Inmobiliaria se llevó a cabo en las instalaciones de la sede principal de la Entidad, contó con la participación de 71 empresas, distribuidas en 61 constructoras, 4 inmobiliarias, 3 entidades bancarias, 1 compañía de seguros y 2 empresas de acabados. Por esta razón podemos afirmar que se brindó un servicio completo de información y alcance para que los afiliados presentes pudieran resolver todas sus inquietudes y así mismo llevar a cabo sus compras de proyectos bajo un apoyo completamente profesional.



CO-SC202-1



SI - CER527203



NIT: 860021867-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8606 Línea gratuita nacional 01 8000 919 428
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 Nº 26-54 CAN - Bogotá D.E. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



VERIFICADO POR EL SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD



Fueron 21 las empresas que generaron mayores expectativas dentro de nuestros afiliados durante los tres días de la feria generando gran número de personal interesado en los proyectos y preventas:

Tabla 4. Constructoras con preventas

• Constructora Amarilo	• Constructora Capital
• Constructora Bolivar	• Inacar
• Progresar Seguros	• ACH SAS
• La Hipotecaria	• Cosmo constructora
• Miremate Seinco	• Constructora Centenario
• Banco Popular	• MB Asesoría Inmobiliaria
• Constructora Arrecife	• Century 21
• Ecoinsa	• Constructora Polaris
• Probinar	• Constructora Berdez
• Constructodo de la Sabana	• Constructora la Ramada
• Inmueblexpress	

Fuente Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

Se alcanzaron **109** preventas en los tres días de la XX Feria Inmobiliaria:

Tabla 5. Preventas por día

Día	Preventas
25 de septiembre	52
26 de septiembre	47
27 de septiembre	10
Total	109

Fuente: Táktikos SAS empresa comercializadora del evento 2019

Las constructoras y entidades bancarias tuvieron preventas por un valor de \$3.575.509.000 durante los tres días de feria.

Tabla 6. Trámites realizados

Día	25-sep	26-sep	27-sep	Total
Trámites	340	327	313	980

Fuente: Atención al Afiliado, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía 2019

Tabla 7. Trámites durante el evento

Trámites en curso	Trámites pagados	Total
308	419	727

Fuente: Atención al Afiliado, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía 2019





Tabla 8. Trámites por concepto

Primer pago	Segundo pago	Vivienda 8
72	104	44

Fuente: Atención al Afiliado, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía 2019

Los afiliados asistentes a la feria recibieron amplia información sobre el modelo de Vivienda Leasing en donde se atendieron **168** afiliados a los cuales se les realizó la simulación dando cierre a **25** radicaciones.

5. Medios de comunicación

Se desarrolló un plan de divulgaciones en los diferentes medios de comunicación de las Fuerzas Militares y de Policía, en las emisoras, portales de noticias, correos institucionales, grupos de WhatsApp entre otros.

Las redes sociales son un aspecto muy importante en la sociedad actual y Caja Honor trabaja en el desarrollo de todas sus redes para lograr una mayor conexión y cercanía con sus afiliados y familias.

En septiembre de 2019 se desarrolló la estrategia de mercadeo para la XX Feria Inmobiliaria por medio de las redes sociales lo que permitió generar diferentes publicaciones que ayudaron al éxito de la feria y de nuestras redes sociales, que se han visto beneficiadas con un incremento en sus números de seguidores / suscriptores.

Figura 5. Relación a incremento en redes sociales



Fuente Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

El gráfico anterior nos permite observar que Facebook sigue siendo la red social con mayor preferencia dentro de nuestros afiliados. Obtuvo **133** nuevos seguidores durante los días de feria, por lo que puede ser una opción viable para futuras campañas de enlace con nuestros afiliados. En segunda posición se encuentra YouTube con **100** nuevas suscripciones al canal, **90** de Instagram y por último, **30** nuevos seguidores en Twitter.

Observando el panorama general, una vez concluida la XX Feria Inmobiliaria en la sede principal de Caja Honor, se pueden valorar todos los beneficios que traen estos eventos tales como: atención personalizada al afiliado, información profunda



CO-SC2102-1



SI - CER137703



NIT: 800021987-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8405 Línea gratuita nacional 01 8000 919 428

Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactoccc@cajahonor.gov.co

Carrera 54 Nº 26-54 DAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupos de Vivienda y Mercadeo de la Defensa

VISUALIZADO POR: [Firma]



sobre los diferentes modelos de solución de vivienda, trámites, compra de vivienda por medio de las empresas participantes. Por todo estos motivos y más razones, el evento debe continuar realizándose con el fin de facilitar el encuentro entre la oferta inmobiliaria y los afiliados de Caja Honor, generando un espacio ideal para fortalecer no solo el nombre de la Entidad y su prestigio a nivel nacional, sino que incrementando el grado de satisfacción y compromiso de todos los afiliados. Creando un mayor voto de confianza que pueda atraer a nuevos afiliados a solucionar su vivienda con la Entidad.

Actividades realizadas por el Área de Comunicaciones

Tabla 9. Actividades de comunicación

Actividad	Canal	Cantidad
Entrega listado de invitados	Impreso	N/A
Diseño invitaciones y sobres	Impreso	70
Diseño invitación virtual	Correo electrónico	N/A
Diseño de banner invitación	Portal Institucional, redes sociales y portal web del GSED	N/A
Diseño <i>emailing</i> invitación	Enlaces - Unidades Militares y de Policía	156.061
Producción de cuña radial en dos referencias	Emisoras del EJC, ARC, FAC (Colombia Estéreo, Marina Stereo y Al Aire)	3
Mensaje de invitación pregrabado	Centro de Contacto al Ciudadano	1 periodo
Video invitación XX Feria Inmobiliaria	Portal Institucional, redes sociales, Intranet, grupos de whatsapp.	N/A
Publicación de encuesta	Portal Institucional y redes sociales.	N/A
Conferencia canales de comunicación	Unidades Militares y de Policía	12
Rompetráfico	Portería y Entrada edificio	2
Gigantografía	Fachada Caja Honor	1
Pasa Calle	Parqueadero	1
Volantes	Unidades Militares y de Policía	2.000
Mención programa radial	Emisoras del EJC, ARC, FAC (Colombia Estéreo, Marina Stereo y Al Aire)	12
Cuñas	Emisoras ARC y FAC (Marina Stereo y Al Aire)	3
Programa radial	Emisoras del EJC, ARC, FAC (Colombia Estéreo, Marina Stereo y Al Aire)	7
Artículo	GSED, Caja Honor y FAC	3
Post	Redes sociales Facebook, Instagram y Twitter institucionales y Unidades Militares	178





Banner	Páginas web de Caja Honor, GSED, FORPO y Polired	18
Fondo de escritorio	PC de Caja Honor y Unidades Militares	N/A
Pantallas	Punto de atención Bogotá y Unidades Militares y de Policía	13
Mensaje	Cadenas de Whatsapp	21
Mensaje de voz	Centro de Contacto al Ciudadano	3
Mensajes de texto	Celulares	3
Programas TV	Contra Viento y Marea, EJC, Sirvo a mi País y Vocación Policial	4
Pauta	Notivivienda y periódico Seinco	2

Fuente Área de Comunicaciones – Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía 2019

6. Conclusiones

- La XX Feria inmobiliaria tuvo una asistencia de **2.996** afiliados en total, para una diferencia de **468** afiliados más respecto a la XIX Feria inmobiliaria.
- La XX Feria Inmobiliaria conto con la asistencia total entre afiliados y familias de **8.225**, lo que equivale a **5.070** visitantes más que el año pasado.
- Es importante destacar que este evento representa costos muy bajos para la Entidad y por el contrario logra fortalecer la marca, capacitar a constructoras, resolver dudas de los afiliados, agilizar trámites, solucionar vivienda, brindar información de los modelos, fortalecer el modelo Leasing, entre otros beneficios en pro de todos nuestros afiliados.
- El nivel de satisfacción de los asistentes respecto al personal de Caja Honor y la organización del evento supera el 92% de excelencia. Dejando en alto el nombre de la Entidad y su relación con sus afiliados.
- En la XX Feria Inmobiliaria se lograron **25** radicaciones a través del modelo de Vivienda Leasing.
- Se logró el incremento de nuestras redes sociales aumentando el alcance potencial hacia nuestros afiliados y así tener un mayor acercamiento para futuros eventos o actividades que se desarrollen en un futuro.
- Se agradece el apoyo de la Subgerencia Administrativa durante la realización de la feria brindando el apoyo con los servicios administrativos.



CO-SC9952-1 81 - CER027703

NIT: 860021867-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8805 Línea gratuita nacional 01 8000 919 428
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contacto@cajahonor.gov.co
Carrera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA

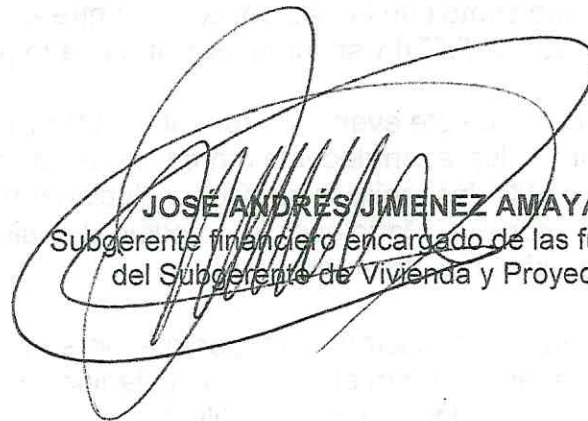


VIGILADO POR LA SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA

[Handwritten signature]



- Se destaca el apoyo de la Oficina Asesora de Informática la cual estuvo pendiente de los puntos de conexión de red de los computadores usados durante los días de feria.
- El apoyo del punto de atención Bogotá el cual ayudó a reforzar el conocimiento de los diferentes modelos de solución de vivienda ofrecidos por la Entidad e información de los trámites y el SAC quien brindó la información de educación financiera a los afiliados.
- Se contó con el apoyo del Área de Comunicaciones en cuanto a las piezas publicitarias y su cubrimiento fotográfico y periodístico.
- Se realizó un excelente trabajo de marca de la Entidad y de los modelos de solución de vivienda.
- Se realizó capacitación a las 71 empresas participantes acerca de la Entidad y los modelos de vivienda ofertados.

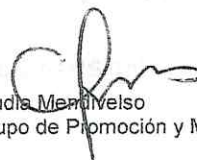


JOSE ANDRÉS JIMENEZ AMAYA
Subgerente financiero encargado de las funciones
del Subgerente de Vivienda y Proyectos

Elaboró
MBA Carlos Vera Diago
Grupo de Promoción y Mercadeo



Revisó
Arq. Claudia Mendiveiso
Líder Grupo de Promoción y Mercadeo



Vo.Bo.
Coronel (RA) Gustavo Vizcaya Villa
Jefe Área Técnica y de Promoción



Anexos

Se anexa gestión realizada y registro fotográfico



CO-SC2002-1

SI - CER27703

NIT: 800021987-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 519 8805 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 Nº 26-54 CAN - Bogotá D.C., Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



VIGILADO POR EL COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS Y FUERZAS ESPECIALES



Figura 1. Fotografías XX Feria Inmobiliaria Caja Honor.



Fuente: Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

Figura 2. Fotografías XX Feria Inmobiliaria Caja Honor.



Fuente: Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019



CO-SC2892-1



SI - CER507763



NIT: 860021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429

Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co

Carrera 54 N° 26-54 CAH - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo Promoción y Mercadeo de la Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

VIGILADO POR EL MINISTERIO DE DEFENSA



Figura 3. Fotografías XX Feria Inmobiliaria Caja Honor.



Fuente: Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

Figura 4. Fotografías XX Feria Inmobiliaria Caja Honor.



Fuente: Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019



CO-SC2092-1

SI - CERN07/03

NIT: 880021987-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 N° 26-54 CAH - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Unidad Ejecutiva y Administrativa
de la Defensa
Por la Defensa de las Personas
en su Libertad y Bienestar

ESTADO UNIDAMENTE



Figura 5. Fotografías XX Feria Inmobiliaria Caja Honor.



Fuente: Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019

Figura 6. Fotografías XX Feria Inmobiliaria Caja Honor.



Fuente: Grupo Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y Policía 2019



CO-SC2992-1



SI - CER917703



NIT: 860021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429

Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co

Carrera 54 Nº 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo de Empresas del Departamento de la Defensa
Por nuestra Fuerza Armada para Colombia

SECRETARÍA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

